



ELECTIVA: PROSPECTIVA Y TOMA DE DECISIONES

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
ELE-933	IX	3	3	0	0	29	19	3/48	130 U.C. Aprobadas

Elaborado por	ING. MSC. MARÍA J. MUÑOZ C.		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de vigencia	MAYO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR.	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

Mediante esta asignatura iniciar al estudiante de Ciencia Política en los conocimientos relativos al pensamiento prospectivo y al proceso de toma de decisiones producto del mismo, ya que permite construir condiciones deseadas a futuro y a partir de ellas trabajar en las estrategias para su consecución. Esta es una herramienta de gran importancia en los procesos de planificación y puesta en práctica de programas y proyectos de diversa índole que serán parte integrante de su ejercicio profesional.

El egresado en Ciencia Política con conocimientos en pensamiento prospectivo y su aplicación a la toma de decisiones estará en capacidad de manejar con fluidez los conceptos básicos de prospectiva, construcción de escenarios y formulación de estrategias, así como construir opiniones calificadas en materia de selección de proyectos a partir de las estrategias y escenarios construidos, además podrá conocer las relaciones que se dan entre los futuros deseados, las tendencias, los fenómenos emergentes y las regulaciones presentes. En resumen tendrá capacidades para definir cuál es el futuro que quiere y cómo puede alcanzarlo.

El programa consta de cinco unidades:

- I Unidad: Introducción a la prospectiva.
- II Unidad: Planificación, prospectiva y estrategia.
- III Unidad: Los escenarios.
- IV Unidad: Las estrategias y los proyectos.
- V Unidad: Las opciones estratégicas y la retroalimentación del proceso prospectivo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Promover una metodología para la discusión y reflexión de nuevos paradigmas acerca del futuro de las organizaciones, la cual mediante la aplicación de técnicas de análisis y construcción de escenarios logra la formulación de estrategias e identificación de proyectos que le sirvan de soporte en el proceso de toma de decisiones en las organizaciones públicas y privadas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA		CAPACITAR EN EL APRENDIZAJE DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO PROSPECTIVO, SUS USOS Y BENEFICIOS.	
DURACION			
3SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer y manejar los conceptos básicos de la prospectiva. 2. Comprender la importancia de la prospectiva como apoyo a la construcción de futuro. 3. Construir el vocabulario mínimo que permita la adecuada transmisión y aplicación del pensamiento prospectivo.	• Introducción al concepto de futuro. • Concepto de prospectiva. • Elementos esenciales de la prospectiva. • Ramas de la prospectiva. • Aplicaciones de la prospectiva. • Tipos de programas prospectivos. • Importancia de la prospectiva. • Aportes y aspectos positivos. • Elementos negativos y limitaciones.	MODALIDAD PRESENCIAL • Clase magistral apoyada en láminas. • Discusión dirigida.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación sistemática, continua e integral. • Realización de trabajos de síntesis. • Comentarios de textos, examen escrito, otras.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PLANIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA		ANALIZAR LAS RELACIONES Y APLICACIONES DE LOS CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar e integrar los conceptos de planificación, prospectiva y estrategia. 2. Aplicar los conceptos aprendidos en el diagnóstico de la organización y en la construcción de sus estrategias.	- Semejanzas y diferencias entre planificación, prospectiva y estrategia. - Aspectos básicos de la planificación estratégica. - Antecedentes, objeto, aplicación y utilidad de la prospectiva territorial. - Importancia de la prospectiva para las regiones. - El diagnóstico de la organización frente al entorno. - Herramientas para el análisis estratégico organizacional. - Elementos esenciales del plan estratégico de una organización. - La competitividad y la prospectiva.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Clase magistral. - Discusión dirigida. - Ejercicios prácticos en grupos.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación sistemática, continua e integral. - Realización de trabajos de síntesis. - Comentarios de textos, otras. - Taller.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS ESCENARIOS		CONOCER LA UTILIDAD DE LOS ESCENARIOS Y LAS HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIRLOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la construcción de escenarios. 2. Comprender la utilidad de los escenarios como elemento clave para lograr pasar de la situación de origen a la situación futura.	• Concepto de escenario. • Tipo de escenarios y sus características. • Métodos, elementos básicos y requerimientos para la construcción de escenarios. • Utilidad de los escenarios. • Las tendencias, los fenómenos emergentes y las regulaciones.	MODALIDAD PRESENCIAL • Clase magistral. • Discusión dirigida. • Ejercicios prácticos en grupos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación sistemática, continua e integral. • Realización de trabajos de síntesis. • Comentarios de textos, otras.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LAS ESTRATEGIAS Y LOS PROYECTOS		CONCRETAR A TRAVÉS DE PROYECTOS LAS ESTRATEGIAS DISEÑADAS PARA ALCANZAR EL FUTURO DESEADO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer técnicas de formulación de estrategias en el marco de procesos prospectivos. 2. Conocer las herramientas necesarias para definir las estrategias de la empresa, a través de sus relaciones con los actores del entorno. 3. Conocer las fases del ciclo de proyectos y su aplicación. 4. Conocer el método de marco lógico y su uso en la formulación de proyectos.	- Formulación de estrategias e identificación de proyectos. - Los participantes y los equipos de trabajo en los ejercicios de prospectiva. - Factores a tomar en cuenta en la selección de los miembros de un ejercicio de prospectiva. - Los involucrados y sus intereses. - La exploración de los campos posibles y la disminución de la incertidumbre. - Etapas y productos del ciclo de proyectos. - El marco lógico, uso. - Componentes y etapas de construcción.	MODALIDAD PRESENCIAL - Clase magistral. - Discusión dirigida. - Ejercicios prácticos en grupos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación sistemática, continua e integral. - Realización de trabajos de síntesis. - Comentarios de textos, otras. - Taller. - Exposiciones.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS Y LA RETROALIMENTACIÓN DEL PROCESO PROSPECTIVO		EVALUAR EL PROCESO PROSPECTIVO DESDE SU CONCEPCIÓN HASTA SU PUESTA EN PRÁCTICA A TRAVÉS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar el proceso de toma de decisiones, sus implicaciones e importancia en el seguimiento y retroalimentación del proceso prospectivo. 2. Dar una visión global de todo el proceso de análisis, diseño, implementación y evaluación de estrategias.	• La elección de las opciones estratégicas. • Factores clave, enfoques y proceso de la toma de decisiones. • Errores clave en la selección de estrategias. • Seguimiento y retroalimentación del proceso prospectivo.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición del docente. • Revisión Bibliográfica . • Discusión de lecturas recomendadas. • Debates entre equipos.	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación sistemática, continua e integral. • Realización de trabajos de síntesis. • Comentarios de textos, otras. • Taller. • Exposiciones.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFÍA

Banco Interamericano de Desarrollo. **Manual para la presentación de proyectos.** Washington. 2000.

Comisión Europea. **Guía Práctica de Prospectiva Regional en España.** 2002.

FUDECO. **Proyecto de Cooperación Técnica Franco Venezolana en Ordenación del Territorio.** I Taller de transferencia tecnológica en Prospectiva Territorial. Barquisimeto. 2003.

Godet Michel. **La Caja de herramientas de la prospectiva estratégica.** París.

Medina Vázquez Javier. **Función del pensamiento a largo plazo: organización y redimensionamiento institucional.** ILPES. Santiago de Chile. 2000.

Porter Michael. **Estrategia Competitiva.** Compañía Editorial Continental, S.A. México. 1989.

Porter Michael. **The Competitive Advantages of Nations.** The Free Press, New York. 1990.

Sanson Ivan. **La competitividad Territorial.** Universidad de Grenoble. Francia. 2002.